

TOPO

SAS La Condamine - Terre Commune
17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@topo-art.org
+33 (6) 50 63 13 25



11/02/2025

Mettre en place des interventions artistiques adaptées à son travail de création

Ce programme de formation dispensé par TOPO a pour objectif d'aider les artistes à adapter leur pratique pour transmettre efficacement leur savoir-faire auprès de publics variés. Il aborde les différentes approches pédagogiques, la méthodologie d'animation d'ateliers, et la conception de projets artistiques et éducatifs. Les participants apprendront à cibler leur public, à structurer leurs interventions et à créer un cadre propice à l'expression artistique. Des exercices pratiques permettront de lier création artistique et transmission. Enfin, la posture de l'intervenant sera travaillée pour affirmer son rôle dans un contexte éducatif.

Durée

120 jours

100 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

À distance et/ou présentiel

Délais d'accès à la formation

4 semaines avant le début de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 4 800 euros HT

Frais administratifs : 50 euros HT

Profils des stagiaires

Artistes (Tous profils)

Artisans

Créatifs

Prérequis

Avoir défini pour projet de développer des ateliers artistiques adapté à son travail de création

Avoir un projet professionnel défini

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

TOPO

SAS La Condamine - Terre Commune
17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@topo-art.org
+33 (6) 50 63 13 25



Objectifs pédagogiques

- Adapter sa pratique artistique en vue d'une transmission de savoir-faire et de positionnement artistique auprès d'un public spécifique
- Réflexion et mise en pratique de différentes approches pédagogiques
- Apprendre à animer un atelier de développement de l'expression artistique
- Élaborer un projet artistique et pédagogique à court ou long terme.
- La posture de l'intervenant auprès d'un public ciblé, au sein d'une structure, dans son atelier.
- Définir une stratégie de prospection spécifique à son domaine d'intervention artistique
- Créer et structurer un plan d'actions de prospection efficace
- Conquérir de nouveaux clients et partenaires en utilisant des techniques de prospection spécifiques au secteur de l'intervention artistique
- Optimiser et maintenir des relations durables avec les clients et partenaires

Contenu de la formation

Adapter sa pratique artistique en vue d'une transmission de savoir-faire et de positionnement artistique à un public spécifique

- Identifier ses acquis et sa singularité artistique
- Connaitre le processus de création en vue de transmettre et d'accompagner au sein d'une intervention artistique

Réflexion et mise en pratique de différentes approches pédagogiques.

- Prendre connaissance des différentes approches pédagogiques et adapter leur utilisation en fonction du contenu à transmettre
- Étude de cas, exercices pratiques

Apprendre à animer un atelier de développement de l'expression et de la créativité :

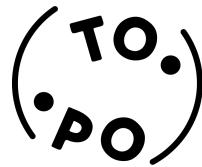
- Méthodologie de mise en place d'une intervention artistique
- Définir l'objectif d'un atelier
- Préparer son contenu et sa logistique
- Créer un espace propice à l'accueil et la création des stagiaires.

Élaborer un projet artistique et pédagogique à court ou long terme

- Exercices pratiques adaptés à son travail artistique et son champ de transmission

TOPO

SAS La Condamine - Terre Commune
17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@topo-art.org
+33 (6) 50 63 13 25



- Cibler son public, les espaces d'interventions

La posture de l'intervenant auprès d'un public ciblé, au sein d'une structure, dans son atelier.

- o Apprendre à se positionner en tant qu'artiste intervenant
- o Transmettre un savoir-faire et un positionnement artistique
- Établir une stratégie de prospection
 - o Comprendre les spécificités du marché et identifier les opportunités
 - o Analyser et cibler les marchés potentiels pour son activité
 - o Élaborer un plan de prospection détaillé pour attirer de nouveaux clients et partenaires
- Constituer et organiser une base de données
 - o Créer une base de données clients/prospects/partenaires et l'organiser efficacement
 - o Utiliser des outils de gestion pour maintenir et enrichir cette base de données
- Prospection digitale et en présentiel
 - o Rédaction d'emails de prospection percutants adaptés à son audience
 - o Préparation de rendez-vous commerciaux
- Développer des partenariats
 - o Identifier des opportunités de partenariats pour accroître sa visibilité
 - o Savoir nouer et maintenir des relations durables avec les partenaires artistiques
- Mesurer et analyser les résultats de la prospection
 - o Mettre en place des indicateurs clés pour évaluer l'efficacité de ses actions de prospection
 - o Adapter et ajuster sa stratégie de prospection en fonction des résultats obtenus

Déroulé de la formation

- 10 rendez-vous individuel d'1h, toutes les deux semaines avec le formateur.

Pour chaque format

- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : Accès sur demande à une bibliothèque de contenu et de ressources (conférences, fiches pratiques, listing)
- Fin de formation : Bilan de formation avec le formateur

TOPO

SAS La Condamine – Terre Commune
17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@topo-art.org
+33 (6) 50 63 13 25



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Adeline Contreras
Pierrick Feytou
Pierre-Benoit Roux

Moyens pédagogiques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur dijiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets

Dispositif de suivis de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisée en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargements numériques
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire, et ce, dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Pierre-Benoit Roux
pierrebenoitroux@topo-art.org

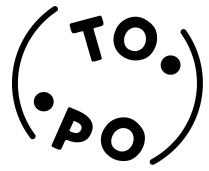
Critères de qualités

La Condamine – Terre Commune est un organisme de formation certifié "Qualiopi" – périmètres : actions de formation et bilans de compétences.

Réclamations

TOPO

SAS La Condamine - Terre Commune
17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019
pierrebenoitroux@topo-art.org
+33 (6) 50 63 13 25



Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire, nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : pierrebenoitroux@topo-art.org