

SAS TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019

contact@topo-art.org

+33 (6) 77 90 26 10



09/04/2024

Développer son activité sur le marché de l'art – Niveau 1

L'objectif de la formation dispensée par **TOPO** est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les méthodes de valorisation sémantique, d'étude et d'analyse de marché, de stratégie de développement et de rédaction dans un cadre professionnel, afin de leur donner toutes les clés pour atteindre la viabilité durable de leur activité.

À l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail à l'écrit comme à l'oral, de penser et mettre en œuvre une stratégie globale, de rédiger tout support de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome le développement économique de leur projet.

Durée

90 jours

60 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

À distance et/ou présentiel

Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le début de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 2 400 euros HT

Frais administratifs : 50 euros HT

Profils des stagiaires

Artistes (Tous profils)

Artisans

Créatifs

Salariés en voie de reconversions

Prérequis

Avoir défini un projet professionnel et des objectifs clairs

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

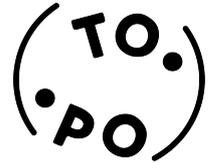
Objectifs pédagogiques

SAS TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019

contact@topo-art.org

+33 (6) 77 90 26 10



- Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie
- Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création

Contenu de la formation

Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles

- Être en mesure de développer une identité claire et un message percutant
- Être en mesure de présenter un projet à l'écrit comme à l'oral afin de susciter l'intérêt de son interlocuteur
- Être capable de définir le profil type de ses cibles

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie

- Être en mesure d'analyser et comprendre son marché
- Être en mesure d'effectuer un diagnostic stratégique interne et externe
- Être capable de définir des objectifs précis et engageants

Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création

- Comprendre les enjeux des formes traditionnelles de communication écrite (biographie, démarche artistique, CV, mail type)
- Identifier et formaliser à l'écrit la spécificité de son travail
- Construire une présentation cohérente en fonction de son interlocuteur

Déroulé de la formation

Format 1

- Début de la formation : 1^{er} journée de travail en format collectif réduit (8h)
- 6 rendez-vous individuels d'1h avec le formateur

Format 2

- 8 rendez-vous individuels d'1h chacun avec le formateur.

Pour chaque format

- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : Accès à une bibliothèque de contenu et de ressources (conférences, fiches pratiques, listing)

SAS TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019

contact@topo-art.org

+33 (6) 77 90 26 10



- Fin de formation : Bilan de formation avec le formateur

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Pierre Benoit Roux

Pierrick Feytou

Mathilde Jouen

Stefano Vendramin

Moyens pédagogiques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur dijiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets

Dispositif de suivis de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisée en autonomie à partir d'un formulaire
- Émargements numériques
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire, et ce, dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Pierre-Benoit Roux

pierrebenoitroux@gmail.com

Critères de qualités

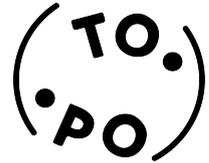
La Condamine - Terre Commune est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètres : actions de formation et bilans de compétences.

SAS TOPO

17 Rue de Lally Tollendal Paris 75019

contact@topo-art.org

+33 (6) 77 90 26 10



Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire, nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : contact@topo-art.org

Organisme de formation Certifié Qualiopi :



